

Priorizar la facilidad de uso con una plataforma de compras intuitiva.



Boliden



Fundada en 1931, Boliden es una empresa sueca de metales centrada en el desarrollo sostenible. Sus principales competencias abarcan la exploración, la minería, la fundición, el reciclaje de metales y la producción de cobre, zinc, plomo, oro y plata. El Grupo Boliden opera minas y fundiciones en Suecia, Finlandia, Noruega e Irlanda y cuenta con aproximadamente 5.800 empleados. Sus ingresos anuales ascienden a 50.000 millones de euros.

Boliden es cliente de Unit4: Gestión de Compras con Scanmarket (S2C) desde 2019. Antes de asociarse con S2C, Boliden gestionaba sus procesos de licitación y aprovisionamiento mediante una solución integral que, a pesar de sus numerosas funcionalidades avanzadas, resultó ser lenta, compleja de utilizar y dificultaba la incorporación de nuevos proveedores.

Por ello, Boliden decidió implantar una nueva plataforma para gestionar sus eventos de aprovisionamiento, y esta vez la facilidad de uso fue el principal criterio de selección.

Un equipo de referencia para impulsar el proceso de selección.

Tras una revisión del mercado, Boliden elaboró una lista corta de proveedores que incluía tanto soluciones de suite completa como soluciones best-of-breed. Para asegurar que la selección de proveedores estuviera bien respaldada dentro de la organización, Boliden creó un equipo de referencia compuesto por ocho personas de diferentes áreas de la organización de compras. Su tarea consistía en evaluar las distintas soluciones de los proveedores y, en última instancia, presentar una recomendación de proveedor a la alta dirección.

Industria

Metales

Ubicación

Suecia

Tamaño

Aproximadamente 5.800 empleados
Ingresos anuales de 50.000 millones de euros

Producto

Unit4: Gestión de Compras con Scanmarket

Rectos

Boliden decidió implementar una nueva plataforma para sus eventos de aprovisionamiento, y esta vez la facilidad de uso fue el principal foco.

Métricas clave

100%

TASA DE ADOPCIÓN

Una victoria para los usuarios y la gestión.

427

En solo seis meses

Cada usuario ha estado creando sus propios eventos, lo que ha dado como resultado una impresionante tasa de adopción del 100%.

Andreas Bivall

Responsable de Desarrollo de Compras y Categorías del Grupo, Boliden

El proceso comenzó con una solicitud de propuesta (RFP) que redujo la lista a seis proveedores. Para asegurar plenamente que las soluciones pudieran cumplir con las exigencias de funcionalidad y usabilidad de Boliden, se puso un fuerte énfasis en demostraciones, pruebas de usuario y pruebas de concepto (POC). Tras varias sesiones, el equipo de referencia propuso avanzar en las negociaciones con el proveedor best-of-breed Unit4 S2C. S2C fue elegido porque sus capacidades se ajustaban mejor a las necesidades de Boliden, ofrecía un precio competitivo y, finalmente, la plataforma era intuitiva, que era el objetivo clave de Boliden al seleccionar un nuevo proveedor para sus eventos de aprovisionamiento.

Implementación fluida y proceso de incorporación exitoso

La solución S2C fue configurada, los usuarios fueron incorporados y la solución adoptada. En las primeras semanas de implementación, S2C llevó a cabo cuatro talleres presenciales en cinco ubicaciones geográficamente dispersas. Para Boliden era importante que estos se realizaran en persona, y tanto el director de compras como el CPO participaron activamente para comunicar a todos los empleados la importancia estratégica del cambio.

Explicaron por qué era necesario el cambio de plataforma y cuál había sido el proceso de selección, con el fin de asegurar que todos los empleados estuvieran implicados y comprendieran el enfoque en la facilidad de uso y la adopción dentro de la empresa.

Tasa de adopción del 100% y 427 eventos ejecutados en 6 meses

Durante los primeros seis meses, Boliden llevó a cabo 427 proyectos RFX y cada usuario creó sus propios eventos, lo que dio como resultado una impresionante tasa de adopción del 100 %, una victoria tanto para los usuarios del sistema como para la alta dirección.

